

Styrets melding 2014

2014 var et år som startet med optimisme i næringslivet på Vestlandet, men som utover høsten utviklet seg til å bli mer turbulent og preget av omstilling i flere bransjer. Oppbremsing i oljebransjen er hovedårsaken til dette, og denne har også forårsaket ringvirkninger i andre bransjer.

Bergen Næringsråds næringslivsundersøkelse fra høsten viste at litt mer enn 50 prosent av bedriftene forventet økt aktivitet fremover. Forventningene har avtatt noe fra året før, da mer enn 60 prosent av bedriftene trodde på økt aktivitet. De fleste næringer hadde på dette tidspunkt fortsatt vekst og positive forventninger for fremtiden, noe som gjaldt for både bygg/anlegg, varehandel, havbruk/sjømat og bank/finans. Ved inngangen til 2015 tyder mye på at stemningen hos mange er mer avventende.

Oljebransjen legger et tiår med en eventyrlig vekst bak seg. En noe lavere veksttakt gir naturlige korrigeringer og kostnadstilpasninger. Oljebransjen er fremdeles den desidert største og viktigste næringer for Vestlandet og vil være det også i tiden som kommer. På sikt er vi optimistiske for de mange sterke og globale næringene som preger næringslivet på Vestlandet.

Bergen Næringsråd følger utviklingen nøye og har tett dialog med aktørene i næringslivet for å bidra til at rammebetingelsene skal være de beste. Vår oppgave er å sette viktige næringspolitiske saker i regionen på dagsorden, og også i 2014 definerte våre medlemmer infrastruktur (vei, kollektiv) og kompetanse som næringslivets største utfordringer. Dette har derfor vært våre prioriterte områder gjennom arbeidsåret.

En revidert transportplan ble utarbeidet i 2014 og presentert på Bergenskonferansen i januar 2015. Vi har utviklet egne kompetansekurs i samarbeid med både BI og med NHH, og i tillegg til har vi gjennom året hatt et tett samarbeid med studentorganisasjoner, forskningsmiljøer og ledelsen ved våre universitet og høyskoler. Å jobbe for bedre rammevilkår for forsknings- og utdanningsinstitusjonene er en viktig oppgave for Bergen Næringsråd, og representanter for disse institusjonene deltar i flere av våre ressursgrupper.

Styret vedtok i 2014 en ny strategisk retning som handler om hvilke hovedprioriteringer Bergen Næringsråd skal ha utover de allerede definerte satsingsområder og oppgaver. Den strategiske retningen har følgende

hovedelementer: 1) jobbe med våre fremtidige vekstnæringer i et langsiktig perspektiv, 2) jobbe for et sterkere og mer samlet Vestland, 3) søke sterkere nasjonal gjennomslagskraft for våre kjernesaker.

Et viktig virkemiddel for å nå disse målene er å synliggjøre at vår region har sterke vekstnæringer som er viktig for den nasjonale verdiskapingen, og at vi nå har et mulighetsrom som må utnyttes gjennom aktiv tilrettelegging og gode rammebetingelser. God infrastruktur er en viktig rammebetingelse. Det samme er muligheten til å tiltrekke seg og beholde riktig kompetanse, noe som blir helt avgjørende for å skape nødvendig vekst videre.

Bergen Næringsråd er regionens desidert viktigste møtearena. Det store møtetilbudet og den gode oppslutningen viser at Bergen Næringsråd er en aktiv og livskraftig organisasjon som makter å sette agenda og å være en fremtidsrettet næringsaktør.

En stor del av vår aktivitet er generert gjennom cirka 200 frivillige i 11 ressursgrupper, styrer og arbeidsgrupper, som alle bidrar med engasjement og kompetanse for å løfte fram de viktigste sakene for næringslivet i Bergensregionen.

Styret har besluttet en ny visjon i forbindelse med strategiarbeidet i 2014: Vi skal løfte og inspirere!

Vår utvidete betydning av dette er at vi sammen med medlemsbedrifter og partnere skal være initiativrike og aktive, og at vi gjennom klare prioriteringer og store ambisjoner skal løfte viktige saker. Dette skal vi gjøre på en måte som bidrar til å inspirere, gjennom å se muligheter, være åpen, stimulere og overraske.

Bergen Næringsråds misjon er å fremme våre medlemmers interesser gjennom synliggjøring, påvirkning og nettverksbygging. Våre verdier er handlekraftig, troverdig og modig.

Om Bergen Næringsråd

Bergen Næringsråd er en den største næringsorganisasjonen i regionen med i overkant av 1500 medlemsbedrifter og over 3000 medlemmer. Bedriftene representerer mer enn 120.000 arbeidstakere.

Organisasjonens oppgaver er todelt: Å fremme regionens næringslivsinteresser, og å utøve handelskammervirksomhet som en del av et verdensomspennende handelskammersystem.

Bergen Næringsråd er en privat organisasjon basert på medlemskap fra næringslivet og akademia. Organisasjonen er partipolitisk nøytral.

Næringspolitikk

Bergen Næringsråd har definert som sin viktigste oppgave å drive aktiv næringspolitikk og næringspolitisk påvirkning på vegne av våre medlemmer. Styret legger rammene for hvilke saker organisasjonen skal prioritere, og styret drøfter utviklingen i de næringspolitiske sakene på hvert styremøte.

Bedriftsbesøk, innspill fra enkeltmedlemmer og regelmessige medlemsundersøkelser gir næringsrådet et grunnlag for å vurdere hvilke saker som er viktig for våre medlemmer. Vår oppgave er å videreformidle dette i vår fortløpende dialog med lokale og sentrale myndigheter.

Viktige saker i 2014

Vestlandsløft

På generalforsamling i 2014 ble det gitt sin tilslutning til å sette av ressurser til å jobbe med et Vestlandsløft. Bergen Næringsråd arbeider for å fremskaffe faktabasert informasjon om næringslivet i regionen, og aktivt bruke dette for å øke synligheten og gi bedre rammevilkår for næringslivet på Vestlandet. I prosjektet har vi fokusert på infrastruktur, eierskap, kompetanse, havnæringene og energi. Rapporten om eierskap, bankregulering, ny transportplan og innspill til maritim strategi har vært en del av dette arbeidet. Gjennom kronikker har vi også fremmet behovet for en sterk vestlandsakse med god infrastruktur og sterke bykommuner.

Vi har opprettet en Vestlandsallianse med næringsforeningene i Stavanger, Haugesund, Stord og Bergen, og sammen har vi hatt flere politiske innspill, blant annet om kommunestruktur og hovedveier øst-vest i Norge.

Det har også vært felles møter mellom næringsforeningene på Vestlandet og de maritime fora, der vi sammen jobber for å fremme Vestlandets sterke maritime posisjon og videreutvikle næringen gjennom miljøvennlig og fremtidsrettet transport. Samarbeidet med Maritimt Forum blir fulgt opp med felles stand på Norshipping i Oslo våren 2015.

Vi er for tiden også i gang med en kartlegging av verdiskapingen i forsknings- og utdanningssektoren i regionen.

På vår møtearena har vi fremmet konklusjonene fra våre rapporter og etablert diskusjonsfora med statsråder og andre fremtredende politikere. Vi har også fremmet sakene direkte overfor departement og politikere på Stortinget.

På Fornybarkonferansen i april 2015 vil vi fremme innspill til olje- og energiministeren på viktige saker for energibransjen i vest som input til den nye energimeldingen som skal presenteres i 2016.

Vei, kollektivtrafikk og fremkommelighet.

Transport og samferdsel har gjennom flere år vært et av næringsrådets viktigste tema, med bakgrunn i at våre medlemmer prioriterer dette på topp av tiltak som er viktig for god næringsutvikling.

I 2014 arbeidet vi med en oppdatering av Bergen Næringsråds Transportplan, og denne ble lansert på nyåret 2015. Evalueringen av vår opprinnelige plan viser at vi har lykkes med flere av tiltakene som ble lansert i 2012:

- E 39 Kyststamveien har fått status som nasjonal prioritert prosjekt. Som del av dette er det vedtatt å bygge Svegatjønn-Rådal.
- Sotrasambandet er godkjent, og bygges som et OPS-prosjekt
- Storbyene får 50 prosent statlig støtte til prioriterte samferdselsutbygginger
- Det er etablert en felles forståelse for at det må bygges ringveier rundt Bergen
- Regjeringen har etablert et infrastrukturfond
- Ringeriksbanen er relansert, og det legges opp til Intercity-tog Bergen-Voss

Bergen Næringsråd arbeider aktivt for at Hordfast kommer i gang i 2018. Det vil gi oss 3 arbeidsmarkeder på Vestlandet: Bergensregionen, Haugalandet og Stavangerregionen. Parallelt med dette mener vi at Vestlandsregionen må utvikles til ett kompetanse- og arbeidsmarked. Det oppnås ved å få reisetiden mellom Bergen og Stavanger ned til en time. For å realisere dette, må det tilrettelegges for framtidig tog i fjordkryssingene på E39 i Rogaland og Hordaland.

Offisielle beregninger viser at antallet biler i Bergen sentrum vil øke med minst 20 prosent i de neste tyve årene. Næringsrådet arbeider aktivt for at et ringveisystem skal prioriteres høyere hos våre politikere. Ringveisystemet vil lede inntil 50% av trafikken utenom byens indre kjerne, og er utløsende for sterkere kollektivprioritering med egne traseer og bedre flyt i trafikken.

Bergensregionen trenger også et logistikk-knutepunkt som kan bidra til redusert transportbehov og skape en mer bærekraftig utvikling. Et slik punkt bør ha kapasitet

til å håndtere godstrafikk både fra sjø og fra jernbane, og det vil være en fordel med nærhet til flyplass.

Kompetansekraft

Bergen Næringsråd har som mål at Vestlandet skal utvikles til en stor og sammenhengende kompetanseregion.

En viktig milepæl arbeidet er at Bergen får sivilingeniørutdanning med virkning fra 2015. Et samarbeid mellom HiB, NTNU og UiB gjør dette mulig. Det forventes at Bergen vil utdanne cirka 300 sivilingeniører årlig.

Bergen er en kunnskapsby og våre utdanningsmiljøer er en av de viktigste ressursene vi har. Vi jobber aktivt med å bedre rammevilkårene for disse, og i 2014 kunne vi glede oss over at Uni Research ble tildelt basisbevilgning.

I 2014 opprettet vi et nytt lederprogram om globalt lederskap i samarbeid med NHH og AFF. Økt globalisering og mobilitet av arbeidskraft gjør det nødvendig for ledere å ha kunnskap om kulturforskjeller, regelverk og sosiale koder, og hvordan disse kan påvirke mulighetene til å drive næringsvirksomhet i internasjonale markeder.

Rekrutteringsarrangementet Internasjonalt karrieretorg samlet også i 2014 nærmere tusen mennesker i Grieghallen. 550 godt kvalifiserte arbeidssøkere fra 71 nasjoner var representert, mens 60 bedrifter hadde stand. I tillegg til stand, stilte bedriftene med et kompetent karriereveiledningspanel bestående av toppledere og HR-ledere fra mange forskjellige virksomheter og bransjer.

I samarbeid med Bygningsgruppen og Næringsalliansen er vi pådriver for å styrke samhandlingen mellom fagopplæring og de ulike næringene. Våre håndverksbedrifter trenger flere fagarbeidere og en god lærlingeordning for å bevare og videreutvikle våre tradisjonelle fag. Derfor har Bygningsgruppen jobbet for å øke interessen rundt yrkesfagene. Det er gledelig at søkertallene til f.eks. bygg- og anleggsgag på videregående skole viser en økning i 2015.

Bygningsgruppen i Bergen Næringsråd tok i juni initiativ overfor Bergen kommune og Hordaland fylkeskommune om innføring av en lærlingeklausul ved offentlige anbud. Initiativet ble tatt meget godt imot. I november vedtok Bergen kommune en lærlingeklausul som krever lærlinger tilknyttet kontrakten for både hoved- og underleverandører. På Bygningsgruppens 100-årsmarkering kunngjorde fylkesordføreren at også fylkeskommunen kommer til å innføre tilsvarende klausul.

Dette er både med på å sikre de seriøse bedriftenes konkurransevilkår og et godt grep i kampen mot svart arbeid. I tillegg til dette, er det utarbeidet en ny brosjyre om svart arbeid, som er spredt til bedrifter og kjøpere av tjenester i bygg- og anleggsbransjen, ikke bare i vår region, men landet rundt. Dette ble gjort i samarbeid med Arbeidstilsynet, Skatt Vest og Kjemneren i Bergen. Bergen Næringsråd betjener også en tipstelefon og mottar tipsmail om svart arbeid, som videreformidles til Skatt Vest og Arbeidstilsynet.

By- og regionalutvikling

Bergen Næringsråd er en aktiv pådriver i byutviklingen i Bergen og den regionale utviklingen i Bergensregionen. Vårt utgangspunkt er å skape en livskraftig og moderne byregion med gode løsninger for næringsvirksomhet, handel og transport.

I 2014 arrangerte vi, sammen med samarbeidspartnere, by- og regionsutviklingskonferansen «Bergenskonferansen». Konferansen satte søkelys på utfordringer knyttet til folkeveksten regionen står overfor i tiårene foran oss. Frem mot 2030 vil Bergensregionens befolkning øke med opp mot 130.00 mennesker, og vi må handle raskt dersom vi skal realisere planer som kan håndtere en slik vekst.

Til konferansen ble det laget en publikasjon «Bergensregionen 2030 – planlegge eller løpe etter», som i tillegg til å inneholde beskrivelser av dagens situasjon, presenterte løsninger på hvordan regionen kan møte veksten på en bærekraftig og hensiktsmessig måte. Konferansen fikk meget stor presseomtale og bidro til å løfte debatten om by- og regionsutviklingen.

I 2014 ble det også jobbet med planene for Bergenskonferansen i 2015, der fokuset var på hvor og hvordan vi kan få til fortetting i hensiktsmessige områder. Frigjøring av arealer rundt Mindemyren, Nygårdstangen og Dokken vil være nødvendig for å få tilstrekkelig med areal til bolig og næringsutvikling i sentrum av Bergen.

Eierskap og finansielle utfordringer

Eierskapsrapporten som ble utarbeidet i 2014 viser at det private eierskapet står sterkt på Vestlandet. Det økende utenlandske eierskap de siste årene gir oss tilgang til kapital, kompetanse og nye markeder. Samtidig er det viktig å sikre at beslutningsmyndighet og kompetansearbeidsplasser blir værende i regionen.

Bergen Næringsråd mener vi må styrke rammevilkårene for privat virksomhet gjennom en næringsvennlig skatte- og avgiftspolitik. Vi ønsker utenlandsk kapital

velkommen, men vil samtidig fremheve at vi sammen kan ta grep for å sikre at både arbeidsplasser, beslutningsmyndighet og kompetanse blir i regionen. Som eierskapsrapporten viser er det viktig å bygge sterke regionale klynger og innovative miljøer som gjør at bedriftene har fordeler av å beholde lokal tilknytning.

En utfordring som kan ramme vårt næringsliv er mangel på tilgang på kapital dersom en ny finanskriserammer Norge. Rapporten «Ny bankregulering – konsekvenser for bankkonkurransen og næringsliv på Vestlandet» viser at obligasjonsmarkedet og filialer av utenlandske banker har et konkurransefortrinn mot norske banker. Dette skyldes at norske myndigheter stiller strengere krav til hvor mye egenkapital en bank må ha ved utlån og hvordan egenkapitalen skal beregnes.

Rapporten konkluderer med at konkurransevriddingen kan forsterke negative effekter på investeringer og produksjon i Norge ved nye nedgangskonjunkturer. Beregninger viser at en ny finanskriser vil gi et økt verdiskapingstap for bedriftene på Vestlandet på nærmere 30 milliarder kroner dersom obligasjonsmarkedet og utenlandske banker øker sin markedsandel med femti prosent.

Internasjonalisering

I 2014 ble det et gjennomslag for to viktige saker Bergen Næringsråd gjennom flere år har hatt fokus på sammen med andre aktører. Regjeringen vedtok å gi ti millioner kroner til opprettelsen av et SUA-senter (Senter for Utenlandske Arbeidstakere) i Bergen. Det har vært jobbet med saken i fem år, og Næringsrådet har vært en viktig pådriver. Senteret vil gjøre det betydelig enklere for bedrifter å få utenlandske ansatte raskt i arbeid.

Den internasjonale skolen i Bergen ble tildelt nye lokaler ved Lærerrhøgskolen på Landås. Dette var svært gode nyheter for en skole som i mange år har hatt trange kår. En god internasjonal skole er en svært viktig del av en helhetlig rekrutteringspakke når næringslivet og akademia skal tiltrekke seg topp, kompetent, utenlandsk arbeidskraft, noe vi er helt avhengig av.

Bergen Næringsråd jobber målrettet for å bedre våre internasjonale relasjoner og markeder, og vi tar gjennom året imot en rekke delegasjoner og ambassadører fra en rekke land.

Nettverksbygging

Bergen Næringsråd arbeider som brobygger mellom bedrifter, politikk/forvaltning og utdanning/forskning. Gjennom våre møter, konferanser og ressursgrupper har vi en

sterk nettverksarena å tilby våre medlemmer. Vi har i 2014 deltatt på en rekke næringspolitiske arenaer for å fremme næringslivets saker. Dette gjelder blant annet:

- Møter med enkeltbedrifter og med bedrifter samlet
- Møter med Hordalandbenken, komitéer og statsråder
- Møter med Bergen kommune, Hordaland fylkeskommune, byrådet i Bergen, komiteledere og med opposisjonspolitikere
- Møter med offentlige etater
- Møter med utdanningsinstitusjonene
- Møter med nettverksorganisasjoner
- Møter med næringsforeningene i storbyene i Norge og samarbeidstiltak med dem

Kommunikasjon og synliggjøring

Bergen Næringsråd har et bredt spekter av kanaler for kommunikasjon.

Bergen Næringsråd var omtalt i nærmere 300 saker i media i 2014. Høy synlighet for å fremme våre saker er viktig for å oppnå gjennomslag. Vi har fått betydelig oppmerksomhet rundt våre kartlegginger, i tillegg til at mange utspill vi har kommet med innen samferdsel har fått mye omtale.

På hjemmesiden publiseres det ukentlig nyhetssaker. I tillegg til at det legges ut medlemsnyheter og kommentarartikler. Sakene spres via sosiale medier, noe som gjør at hjemmesiden har et godt besøk gjennom året.

Aktiviteten i sosiale medier øker. I 2014 har Bergen Næringsråd nesten doblet antall følgere på Facebook fra i underkant av 4000 til i overkant av 7000.

Twitter er den kanalen som er hyppigst brukt både gjennom den offisielle profilen og gjennom sterk deltakelse fra mange av Næringsrådets egne medarbeidere med personlige profiler. Kanalen er viktig for dialog med lokale og sentrale beslutningstakere, samt journalister, samarbeidspartnere, næringsliv og organisasjonsliv.

I 2014 har Bergen Næringsråd også opprettet en profil på Instagram og vi vil vurdere potensialet i denne kanalen som et supplement til aktiviteten i andre sosiale medier. Bergen Næringsråd har også bedriftsprofiler på LinkedIn og Flickr.

Kartlegginger, rapporter og analyser er nødvendige hjelpemidler til å få bred og objektiv informasjon som kan bidra til beslutninger i viktige nærings saker. I 2014 har vi utgitt følgende rapporter:

- Plankartlegging for Bergensregionen 2030. På bakgrunn av en forventet vekst i folketallet i Hordaland inneholder kartleggingen et forslag til en masterplan for næringsaktører i bergensregionen.
- Eierskap for langsiktig verdiskaping på Vestlandet. Rapporten dokumenterer sammensetningen av eierskapet i bedriftene på Vestlandet sammenliknet med resten av landet. Rapporten beskriver hvilke rammebetingelser som er viktige for å sikre fremtidig verdiskaping på Vestlandet, samt hvordan beslutningsmyndighet og kompetansefunksjoner kan beholdes i bedriftene på Vestlandet.
- IKT-kartlegging. Kartleggingen viser at til tross for økt outsourcing er det vekst både i omsetning og antall ansatte i næringen. Kompetansearbeidsplasser og rådgivning er i vekst.
- Rapport om konsekvenser av innføring av ny bankregulering. Rapporten viser at særskilte kapitalkrav for norske banker kan gi et økt verdiskapingstap for bedriftene på Vestlandet dersom en ny finanskriser inntreffer.
- En revidert transportplan er utarbeidet med nye forslag til transportløsninger. De viktigste nye forslagene er et utbedret ringveisystem som inkluderer forslag til kollektivløsninger, samt forslag til ny bybanetrasé mot Fyllingsdalen og mot Åsane.
- Finansbyen Bergen. Egen publikasjon om finansnæringen i Hordaland.
- Det grønne skiftet – fornybarkonferansen 2014. Spesialutgave av Samspill.

Møteplassen

Bergen Næringsråd er regionens største møteplass. Møtene og konferansene våre er enten bransjespesifikke, næringspolitiske eller faglige. Vi var delaktig i 136 møter i 2014. Møtene skaper kontakt mellom og en samhandlingsarena for våre medlemmer, politikk/forvaltning og forskning/høyere utdanning. Vår intensjon er at møtene skal bidra til å sette agenda for våre viktigste næringspolitiske saker.

Bergen Næringsråd har gjennom flere år etablert noen store konferanser som bærebjelken i vårt møtetilbud. I 2014 har vi blant annet arrangert «Årskonferansen», «Transport- og logistikkdagen», «Fornybarkonferansen», «Marinade», «SMB-dagen» og «Hordaland på Børs».

«Årskonferansen» har i de siste årene hatt et globalt perspektiv som handler om lederes evne til å tenke langt frem og handle i tide. Vi har aldri hatt en sterkere internasjonal deltakelse enn i 2014, med foredragsholdere som blant andre Rajendra

K. Puchauri (leder FNs klimapanel) og Bawa Jain (generalsekretær, World Council of Religious Leaders).

Sammen med Næringsforeningen i Stavanger arrangerer vi «Vestlandskonferansen» annethvert år på vegne av Sparebanken Vest, og i 2014 stod vi som arrangører i Bergen. Målet er å løfte Vestlandet som region, noe som er i tråd med styrets strategiske prioriteringer.

I 2014 opprettet vi et nytt lederprogram om globalt lederskap i samarbeid med NHH og AFF. Programmet hadde seks samlinger som alle sammen inneholdt en faglig del og et praktisk eksempel fra en bedrift som opererte i internasjonale markeder. Programmet hadde god deltakelse. I tillegg fortsatte vi vår serie med «Lederforum», som er utviklet sammen med BI Bergen.

Vi er stolt over at vi som organisasjon kan tilby en svært attraktiv møteplass der vi mønstrer topp foredragsholdere, aktuelle tema og gode debatter.

Styret vil rette en stor takk til våre medlemmer for at de slutter opp om våre møter og bidrar med gode innspill og engasjerte diskusjoner.

11 ressursgrupper

Bergen Næringsråd har 11 ressursgrupper der over 160 personer møtes jevnlig for å fremme saker som er viktige for regionen og vårt lokale næringsliv. I tillegg til ressursgruppene har Bergen Næringsråd representanter for de tradisjonelle håndverksfagene samlet i Bygningsgruppen. Bygningsgruppen representerer rundt 250 bedrifter i regionen og velger sitt eget styre. Bergen Næringsråds administrasjon bidrar med merkantile tjenester, samt politisk og kommunikasjonsrådgivning.

Våre ressursgrupper representerer et ekspertpanel av næringslivstopper og fagpersonell fra de ulike fagfelt og bransjer, supplert med deltakere fra forskning, utdanning og offentlige etater. Ressursgruppenes innspill og kompetanse er avgjørende for at organisasjonen til enhver tid har fokus på de rette saker og problemstillinger.

Ved utgangen av 2014 hadde Bergen Næringsråd følgende 11 ressursgrupper: Byutvikling, Finans, Fornybar energi, Handel, IKT, Internasjonal og mangfold, Kultur

og opplevelse, Mangfold og inkludering, Marin, Nettverk U37, Olje og gass, Transport.

Ressursgruppe Internasjonal og Ressursgruppe Mangfold ble i 2014 slått sammen til én ressursgruppe. Årsaken var at gruppene jobbet med til dels overlappende saker og at effektiviteten ville bli større ved å samle aktiviteten i én gruppe.

Styret er svært takknemlig for at så mange medlemmer stiller opp som frivillige og bruker tid og krefter på å delta i våre grupper. Deres arbeid er helt avgjørende for foreningens muligheter til å engasjere seg bredt og med faglig tyngde.

Ansatte og arbeidsmiljø

Bergen Næringsråd hadde 11 fast ansatte og to ansatte på timebasis ved utgangen av 2014. Av de fast ansatte er det sju kvinner og fire menn. Vi tar hvert halvår inn praksisstudenter fra Universitetet i Bergen.

Foreningen har kvinnelig leder. Organisasjonene jobber for å fremme likestilling.

Det har ikke vært ulykker eller personskadetilfeller under arbeid i 2014. Sykefraværet var på 3,9 prosent og arbeidsmiljøet vurderes som godt.

Foreningen forurenses ikke det ytre miljø.

Styret retter en stor takk til alle ansatte for stor arbeidsglede, stort engasjement, godt faglig arbeid og høy servicegrad til beste for Bergen Næringsråd.

Prisutdelinger

Bergen Næringsråd deler ut en del faste priser i løpet av året, alene eller sammen med partnere. I 2014 hadde vi gleden av å gi følgende priser:

«Villsauen» er den årlige eksportprisen som deles ut av Bergen Næringsråd i samarbeid med Hordaland fylke. I 2014 ble prisen tildelt StormGeo. Selskapet ble etablert i 1997 som en spinn-off fra en større virksomhet i Bergen. Den nye bedriften tok umiddelbart en posisjon som utfordrer til de veletablerte og tradisjonelle leverandørene. Selskapet har ekspandert globalt gjennom investeringer og oppkjøp, og er i dag etablert i 14 land med en arbeidsstyrke fra 25 forskjellige nasjonaliteter. StormGeo er verdensledende på sitt felt som leverandør til offshore og maritim industri. Grunnlaget for suksessen er høy kompetanse i kombinasjon med satsing på forskning og innovasjon.

«Sunnivaprisen» deles ut av Bergen Næringsråd sammen med Grieg Gruppen. Prisen deles ut til en ung, kvinnelig leder som har markert seg på sitt område. I 2014 ble prisen tildelt Tove Ormevik, plattformsjef på Skarv-skipet. Ormevik har allsidig erfaring fra olje- og gassnæringen, og hun har jobbet med alt fra drilling til logistikk og subsea-operasjoner. Hun har erfaring med operativ, administrativ og strategisk ledelse i flere internasjonale bedrifter, og har vært ansatt i BP siden 2010. Ormevik er kjent for sin inkluderende lederstil og en naturlig autoritet.

«Spir-prisen» deles ut av Bergen Næringsråd sammen med PWC, DNB og Norsk Klimastiftelse. Målet med prisen er å synliggjøre konsepter og produkter som har en positiv effekt på klimaet. I 2014 gikk prisen til produktet Urban Water Shuttle som er utviklet av næringsklyngen Maritime CleanTech West. Urban Water Shuttle er et hurtiggående maritimt fartøy som utnytter kjent og utprøvd nullutslippsteknologi med de siste hybridteknologier med blant annet kombinasjon av batteri og brenselcelle.

Hipsinger

På «Årsmiddagen» er det tradisjon for å løfte frem en organisasjon, person eller et prosjekt som har fremhevet seg spesielt i regionen det siste året.

Sykkel-VM som i 2017 er lagt til Bergen ble hipset på «Årsmiddagen» i 2014. Ordfører Trude Drevland og idrettsbyråd Helge Stormoen mottok utmerkelsen på vegne av alle gode krefter som har jobbet hardt for og til slutt lykkes med å få sykkel-VM til Bergen i 2017.

Årsresultat konsern

Bergen Næringsråd hadde i 2014 et overskudd på 1 millioner kroner. Driftsinntektene var på 29,1 millioner kroner og driftskostnadene på 31,1 millioner kroner. Finansposter ga en inntektsside på 3 millioner kroner.

Resultatet for 2013 ga et overskudd på 2,9 millioner kroner. Avviket skyldes i hovedsak svakere finansresultat i 2014.

Konsernregnskapet for Bergen Næringsråd er sammensatt av foreningsdriften, eiendommen Veiten 3 og BN Fond av 1990.

Fortsatt drift

Alle forutsetninger er oppfylt for fortsatt drift av organisasjonen, og årsregnskapet er satt opp under denne forutsetning. Det har ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets slutt av betydning for vurderingen av regnskapet.

Regnskap

Bergen Næringsråd

Regnskapet for Bergen Næringsråd viser inntekter på 23,2 millioner kroner i 2014 mot 21,2 millioner kroner i 2013.

Inntektene har samme fordeling som tidligere. Kontingenter utgjør 25 prosent av inntektene, arrangements- og møteinntekter 20 prosent og finansinntekter 19 prosent. 36 prosent av inntektene kommer fra mange mindre poster som handelskammertjenester, sekretariatsoppdrag, synliggjøring og prosjekter.

Inntekter fra kontingenter er på 7,3 millioner kroner mot 7,2 millioner året før. Arrangementsinntekter og sponsorinntekter har også økt sammenliknet med 2013.

Et stort flestall av våre ordinære medlemsmøter er gratis for medlemmene, og gjennom gode samarbeidspartnere har vi dekket våre møtekostnader. På store arrangement har vi også betydelig arrangementsstøtte fra bedrifter som bidrar til å redusere kostnadene for våre medlemmer.

Bergen Næringsråd hadde god balanse mellom kostnader og inntekter i 2014. Personalkostnader er den største posten og utgjør 49 prosent av foreningens samlede kostnader. Utover dette er kostnader knyttet til møtearrangementer og konferanser den største utgiftsposten.

I budsjettet for 2013 var det lagt inn ambisiøse mål for øke medlemsinntektene. Til tross for at antall medlemmer har økt, har arbeidet ikke gitt resultater som forventet. Økte inntekter på andre områder samt tilpasninger på kostnadssiden har bidratt til at bortfallet av budsjetterte medlemsinntekter ikke har fått konsekvenser for foreningens resultat.

Bergen Næringsråd har som mål å holde aktivitetsnivået høyt og styrer mot et nullresultat. Et lite overskudd i 2014 viser at foreningen har lyktes med å avstemme inntekter og kostnader.

Bergen Næringsråd baserer deler av sin drift på inntekter fra finansplasseringer og eiendomsdrift. Bidraget fra Fond av 1990 var på 2,9 millioner kroner for 2014 og renter fra eiendommen Veiten 3 AS var på 2,3 millioner kroner.

Bergen Næringsråds Fond av 1990 til fremme av næringslivet i Bergen

Fondet av 1990 er juridisk en del av Bergen Næringsråd. Fondet er tilført midler i forbindelse med nedsalg og refinansiering av eiendommen Handelens og Sjøfartens Hus i flere omganger. Fondet hadde ved utgangen av 2014 en verdi på 52,9 millioner kroner mot 48,9 millioner kroner året før. Avkastningen i året utgjorde 3,2 millioner kroner. Det er overført 2,9 millioner kroner til foreningsdriften. For 2013 var overføringen 1,4 millioner kroner.

31 prosent av midlene er plassert i aksjer og 69 prosent i rentepapirer. I februar 2014 ble det besluttet å flytte 4 millioner kroner fra Holberg Likviditet til Holberg Kreditt.

Drift av eiendommene

Eiendommen Veiten 3

Eiendommen Veiten 3 er heleid av Bergen Næringsråd gjennom selskapet Veiten 3 AS. Eiendommen leies ut til næringsvirksomhet og er et eget skatteobjekt. Leieinntektene for 2014 har vært på 6,5 millioner kroner og resultatet viser et underskudd på 350.000 kroner.

Resultatet gjenspeiler at deler av eiendommen ikke er utleiet. Det arbeides med å fremskaffe leietakere til disse arealene. Det er også satt i verkt et arbeid med en plan for fremtidig anvendelse av eiendommen og det vurderes om det kan være aktuelt med samarbeidspartnere som kan bistå i denne prosessen.

A/S Handelens og Sjøfartens Hus / Olav Kyrresgate 11 AS

Bergen Næringsråd eier 1/3 av aksjene i Olav Kyrres gate 11 AS. Dette selskapet eier igjen 100 % av aksjene i AS Handelens og Sjøfartens Hus.

Eiendommen holdes i god stand og alle leiearealer er fullt utleiet.

Utsikter for 2015

Styret ser optimistisk på fremtiden til Bergen Næringsråd. Organisasjonen har høy aktivitet, stor kreativitet og stabilitet blant de ansatte.

Styret har staket ut en strategisk retning der Bergen Næringsråd skal søke større innflytelse over et mer omfangsrikt geografisk område i samarbeid med andre aktører. Styret mener det er viktig å se på hele Vestlandet som én region med mange felles interesser. Dette gjelder eksempelvis innenfor infrastruktur og kompetanseutvikling, og vestlandsfylkene har i tillegg sterke fellestrekk i

næringsstruktur med behov for å styrke rammebetingelsene for de samme eksportrettede næringer som bidrar til høy verdiskaping i Norge.

Infrastruktur og kompetanse er de to områdene som årlig peker seg ut som de viktigste for våre medlemmer. Bergen Næringsråd vil fortsatt ha dette først på agendaen både lokalt, regionalt og nasjonalt. Vi vil kontinuerlig ta initiativ for å synliggjøre næringslivets behov og sette betydningsfulle saker på dagsorden, og gjennom den reviderte transportplanen har vi lagt tydelige føringer for hvordan fremtidig infrastruktur kan bygges mest hensiktsmessig for å bedre næringslivets kår.

Vi vil jobbe videre med å styrke vårt samarbeid med utdanningsmiljøene i regionen. Økt samhandling sørger for styrket kompetanse, mer innovasjonskraft og bedre konkurransevne for næringslivet.

Næringsklyngenes betydning for lokalt næringsliv er tydelig dokumentert, og Bergen Næringsråd vil fortsatt være en aktør som vil tilrettelegge og bidra sterkt til at etablerte næringsklynger styrkes eller nye etableres.

Bergensregionen vil oppleve en stor vekst i folketallet i årene som kommer, og det er av stor betydning med aktiv byutvikling parallelt med utbygging av infrastruktur. Fortetting og tilrettelegging både for flere boliger og arbeidsplasser gjennom grundige prosesser og raske beslutninger er viktig, og Bergen Næringsråd vil arbeide aktivt for å påvirke dette i riktig retning.

Kapitaltilgang er nødvendig for å skape et levedyktig og innovativt næringsliv. Det private eierskap er en forutsetning for videre vekst, og vi vil jobbe for forutsigbare rammevilkår og initiativ som kan sikre økt kapitaltilgang for bedriftene.

Medlemsmassen i Bergen Næringsråd er stabil, og organisasjonen vil i 2015 jobbe aktivt for å øke antall medlemmer.

Næringsrådet har ni store samarbeidspartnere som bidrar til at vi kan holde oppe vår aktivitet. Sammen med aktører som finansierer våre trykte media, og aktører som bidrar på møteplassen, vil dette samlet gi grunnlag for å opprettholde vår drift og vårt inntektsgrunnlag i 2015.

Organisasjonen vil videreføre en stram kostnadsstyring og lav bemanning i forhold til aktivitetsnivået. Det er ved årsskiftet ikke lagt inn midler til å styrke staben.

Styret er godt fornøyd med det aktivitetsnivået i Bergen Næringsråd og organisasjonens evne til å sette næringspolitiske saker på dagsorden, og vil arbeide aktivt for at organisasjonen skal være en viktig aktør også i 2015.

Bergen, 16. mars 2015.

Styret i Bergen Næringsråd

Jan Erik Kjørpeseth
Styreleder

Ole-Eirik Lerøy
Nestleder

Lisbeth K. Nerø
Drønen

Veslemøy Tvedt Fredriksen

Hilde

Kurt Andreassen

Magne Stunner

Marit Warncke
Adm. direktør